



Fédération des Services et Professions Libérales  
de l' Union Nationale du Patronat Mauritanien

ORGANISE

En collaboration avec le Ministère de l'Emploi, de la  
Formation Professionnelle et des Technologies  
de l'Information et de la Communication



# SALON DE L'EMPLOI 2015 3<sup>è</sup> EDITION

17 et 18 FEVRIER  
AU PALAIS DES CONGRES  
DE NOUAKCHOTT

**THEME** : LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION AU SERVICE DE L'AUTO-EMPLOI DES JEUNES



Sous le Haut patronage du  
Président de la République  
Son Excellence Monsieur  
**MOHAMED OULD ABDEL AZIZ**

DOSSIER DE PRESSE + ACCREDITATION



La Fédération des Services et Professions Libérales du Patronat Mauritanien, consciente de l'enjeu que constitue le chômage des jeunes et de la priorité qui lui est accordée par les pouvoirs publics, et dans le souci de contribuer à la recherche de solutions susceptibles de venir à bout de ce phénomène, avait décidé d'organiser annuellement un Salon National de l'Emploi.

Cet événement de dimension nationale, offrira aux employeurs, employés, entrepreneurs dans l'âme, chercheurs d'emplois ainsi qu'à tous les visiteurs, une véritable ouverture sur le monde des affaires et de l'emploi.

Avec les services aux entreprises, recruteurs, institutions d'études et de formation, le Salon sera un lieu stratégique de réseautage, d'animation et d'échange pour tous ceux qui veulent rencontrer des fournisseurs, présenter leur entreprise, se lancer dans les affaires, réorienter leurs carrières ou accéder au marché du travail.

Il se veut être un rendez-vous annuel du monde de l'emploi, du développement de carrière et de la formation continue, une plate-forme incontournable de l'évolution du marché actuel de l'emploi, grâce à un concept original et efficace : faire rencontrer aux entreprises exposantes le maximum de candidats en un minimum de temps.

Compte tenu du succès enregistré par les éditions précédentes et de la nécessité de garantir la pérennité de la manifestation, la Fédération des Services et Professions Libérales organise, sous le Haut Patronage de son Excellence, Monsieur Mohamed Ould Abdel Aziz, Président de la République, la troisième édition du Salon National de l'Emploi, les 17 et 18 février 2015, au Palais des Congrès de Nouakchott.

# LE SALON NATIONAL DE L'EMPLOI EST UNE MANIFESTATION DE- DIEE ENTIEREMENT A L'EMPLOI

## ■ UN SALON DE RENCONTRES ET D'AFFAIRES

Ouvert aux entreprises et aux demandeurs d'emploi.

## ■ UN ESPACE INSTITUTIONNEL

Institutions publiques, partenaires au développement, agences spécialisées, prestataires de services, experts, consultants, etc.

## ■ DES PARTENAIRES

Cadre de promotion du partenariat public/privé ;  
Avec des instances professionnelles pour mobiliser tous les acteurs ;  
Un forum d'échanges et d'informations au sein du Salon.

## ■ UN ESPACE B TO B

Mise en relation et création de nouvelles structures et bourses de l'emploi.

## ■ DES CONFERENCES, ATELIERS ET DEBATS

Occasion de débattre sur des thématiques communes.



SALON DE  
L'EMPLOI 2015

3<sup>ème</sup> édition

17 et 18 FEVRIER  
Au palais des congrès de Nouakchott

# OBJECTIFS DU SALON

- Faire le bilan d'emploi des années précédentes
- Mise à jour de la stratégie nationale de l'emploi au vu des agendas des acteurs concernés
- Impliquer le secteur privé dans le financement et la gestion des établissements d'enseignement et de formation technique et professionnelle
- Débattre de questions liées à la formation, au placement, à l'auto-emploi et à l'impact du partenariat public/privé sur la création de l'emploi des jeunes
- Echanger sur la problématique de l'adéquation Formation/Emploi
- Etablir des partenariats stratégiques entre les acteurs concernés afin de promouvoir l'auto-emploi des jeunes
- Inciter les entreprises à offrir davantage de stages aux jeunes diplômés
- Créer des bourses d'emploi par corps de métier



# COMMUNICATIONS, PANELS ET TABLE RONDE

## ■ COMMUNICATIONS

1. Stratégie nationale des Technologies de l'Information et de la Communication: état d'exécution et perspectives
2. L'auto-emploi à travers le recours à l'usage innovant des Technologies de l'Information et de la Communication
3. L'insertion professionnelle : chemin d'accès à l'emploi
4. Projets et programmes de promotion du placement : PAFEJ, Khou-twa, App Challenge, etc.
5. Cadre institutionnel et juridique de l'emploi : mesures incitatives

## THEME : LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION AU SERVICE DE L'AUTO-EMPLOI DES JEUNES

### ■ ATELIERS ET PANELS

#### 1. TIC et Entrepreneuriat

PPP dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication comme levier d'auto-emploi: expériences et perspectives

#### 2. Formation

Intégration des Technologies de l'Information et de la Communication dans les cursus de formation

#### 3. Financement

Mécanismes de financement au service de la promotion de l'auto-emploi

#### 4. Innovation

Sélection de projets innovants.

### ■ TABLE RONDE

Organisation d'une table ronde entre le Gouvernement, le Secteur privé et les Partenaires au développement sur le financement de la formation et de la promotion de l'auto-emploi des jeunes.



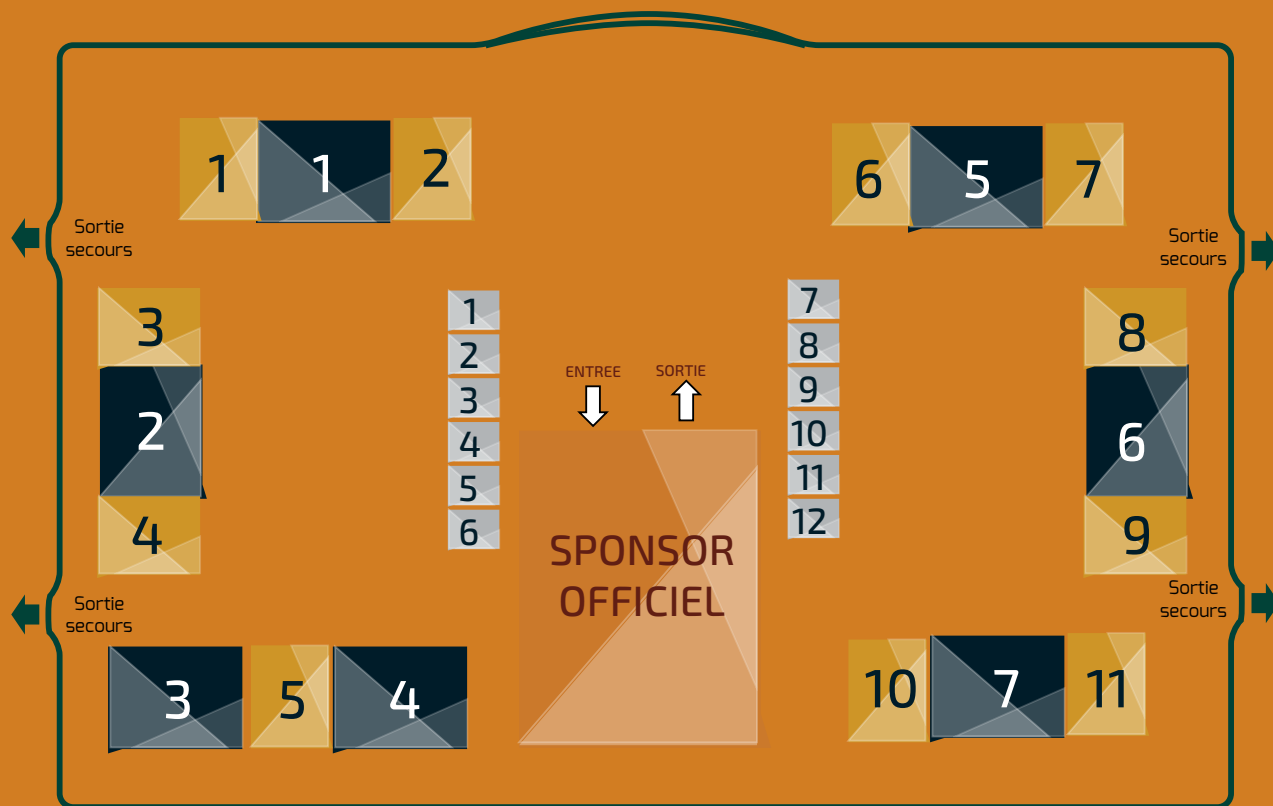
SALON DE  
L'EMPLOI 2015

3<sup>ème</sup> édition

17 et 18 FEVRIER

Au palais des congrès de Nouakchott

# PLAN DU SALON



SALON DE  
L'EMPLOI  
**2015**  
3<sup>e</sup> EDITION

## LEGENDE



PLATINIUM



GOLD



SILVER

Plus qu'un événement majeur dans l'actualité du secteur de l'emploi mauritanien, le Salon National de l'Emploi est une initiative citoyenne.

Une accréditation-presse pour cette manifestation vous offre - en plus de la possibilité de couvrir l'événement dans sa globalité – une grande visibilité pour votre media, ainsi qu'un apport considérable en terme d'image.

En couvrant cet événement, vous donnez à votre media une image d'institution citoyenne qui œuvre pour le développement de l'emploi dans le pays.

Un partenariat presse vous permet également de profiter d'une visibilité accrue à travers l'arsenal d'actions de communication mis en place.

Votre logo sera présent dans l'ensemble des publications de l'événement et un espace dédié presse sera mis en place au sein du Salon.



SALON DE  
L'EMPLOI 2015

3ème édition

17 et 18 FEVRIER  
Au palais des congrès de Nouakchott

# DEMANDE D'ACCREDITATION MEDIA

A retourner à : k.amara@fspl.mr ou fax +222 4 525 46 06 à l'adresse suivante :

Fédération des services et Professions Libérales - 824, Av. Roi Fayçal - Ksar - Nouakchott - Mauritanie

Tél.: +222 4 529 07 69

NOM DU MEDIA:..... Tél.: .....  
Adresse :..... Fax : .....  
Code postal : ..... Ville:..... E-mail: .....  
Site web: .....

Presse Ecrite : Quotidien   
Hebdomadaire   
Mensuel:

Nombre de Tirage : .....

Radio:

Audience : .....

TV:

Audience : .....

Site internet :

Nombre de visiteurs : .....

**VEUILLEZ JOINDRE  
VOTRE LOGO EN HD  
SUR CD/ OU PAR E-MAIL**

## CONDITIONS DU PARTENARIAT

Diffusion insertion publicitaire + communiqué  
Article avant / après l'événement  
Couverture de l'événement  
Reportage ou Interview  
Espace presse durant l'événement

**L'accréditation media vous donnera un accès web  
pour télécharger les éléments graphiques  
du salon ( logo , affiche, visuels )**

## COORDONNEES JOURNALISTE

Nom: .....  
Prénom : .....  
E-mail: .....  
Tél.: .....

**Suite à la délivrance de l'accréditation media,  
un badge presse vous sera remis, qui vous  
donnera accès aux espaces du salon.**







# SALON DE L'EMPLOI 2015 3<sup>e</sup> EDITION

17 et 18 FEVRIER  
AU PALAIS DES CONGRES  
DE NOUAKCHOTT

Khadijetou min amara

Tél : +222 4 529 07 69

Fax : +222 4 525 46 06

E-mail : [k.amara@fspl.mr](mailto:k.amara@fspl.mr)

[www.salondeemploi.mr](http://www.salondeemploi.mr)

